

การสร้างสื่อการเรียนรู้ เรื่อง ธุรกิจค้าปลีกโดยใช้ google site

นุชวรา แดงจ้อย
ชลธิชา โสตาพรหม

โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)
สาขาวิชา การตลาด
วิทยาลัยเทคโนโลยีอักษรบริหารธุรกิจ
ปีการศึกษา 2559



การสร้างสื่อการเรียนรู้ เรื่อง ธุรกิจค้าปลีกโดยใช้ google site

นุชวรา แต่งจ้อย
ชลธิชา โสตาพรหม

โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

สาขาวิชา การตลาด

วิทยาลัยเทคโนโลยีอักษรบริหารธุรกิจ

ปีการศึกษา 2559ปีการศึกษา 2559

ใบรับรองโครงการ

วิทยาลัยเทคโนโลยีอักษรบริหารธุรกิจ สาขาการตลาด

การสร้างสื่อการเรียนรู้ เรื่อง ธุรกิจค้าปลีกโดยใช้ google site

1. นุชวรา แต่งजूย
2. ชลธิชา โสตาพรหม

โครงการฉบับนี้ได้รับการสอบและอนุมัติให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาวิชาโครงการ
หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาวิชาการตลาด ปีการศึกษา 2559

อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ.....
(นางสมฤดี คชสาร)

.....

อาจารย์ที่ปรึกษา.....
(นางสาวนภัสวรรณ เรือนเพ็ช)

.....

หัวหน้าแผนกวิชา.....
(นางสมฤดี คชสาร)

.....

หัวหน้าฝ่ายวิชาการ.....
(นางสาวณัฐชานันท์ อุ่นสิริลย์)

.....

รองผู้อำนวยการ.....
(นางภูวิศา ชูธัญญะ)

.....

ผู้อำนวยการ.....
(นางอุทุมพร บุญญา)

.....

ชื่อ	นุชวรา แต่งจ้อย ชลธิชา โสตาพรหม
ชื่อเรื่อง	การสร้างสื่อการเรียนรู้ เรื่อง ธุรกิจค้าปลีกโดยใช้ google site
สาขาวิชา	การตลาด
อาจารย์ที่ปรึกษา	นางสมฤดี คชสาร
ปีการศึกษา	2559

บทคัดย่อ

โครงการการสร้างสื่อการเรียนรู้ เรื่อง ธุรกิจค้าปลีกโดยใช้ google site มีจุดมุ่งหมายเพื่อพัฒนาสื่อการเรียนการสอนในชั้นเรียน และสื่อการเรียนรู้ในการศึกษด้วยตนเอง โดยใช้สื่อการเรียนรู้เรื่องธุรกิจค้าปลีก และเพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้สื่อการเรียนรู้เรื่องธุรกิจค้าปลีก

ผลการประเมินความพึงพอใจในการใช้สื่อการเรียนรู้เรื่องธุรกิจค้าปลีก โดยภาพรวมอยู่ในระดับ มาก มีค่าเฉลี่ย 3.64 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.13 และเมื่อพิจารณารายข้อพบว่าผู้ประเมินมีความพึงพอใจในเรื่องตามลำดับดังนี้

ลำดับที่ 1 อธิบายเนื้อหาได้ถูกต้อง สมบูรณ์ มีผลประเมินความพึงพอใจอยู่ในระดับ มากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.82 , ค่า S.D. = 0.90

ลำดับที่ 2 ใช้แหล่งข้อมูลที่หลากหลายและน่าเชื่อถือ มีผลประเมินความพึงพอใจอยู่ในระดับ มากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.75 , ค่า S.D. = 0.97, เวลาในการนำเสนอโครงการเหมาะสมกับเนื้อหา มีผลประเมินความพึงพอใจอยู่ในระดับ มากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.75 , ค่า S.D. = 1.00

ลำดับที่ 3 ใช้เทคโนโลยีหรือโปรแกรมในการทำสื่อการเรียนรู้ และข้อมูลที่ทันสมัย มีผลประเมินความพึงพอใจอยู่ในระดับ มากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.68 , ค่า S.D. = 1.09

ลำดับที่ 4 เนื้อหาเข้าใจง่ายและชัดเจน มีผลประเมินความพึงพอใจอยู่ในระดับ มากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.64 มีค่า S.D.= 1.10

ลำดับที่ 5 การเตรียมตัวของผู้จัดทำโครงการในการนำเสนอผลงาน มีผลประเมินความพึงพอใจอยู่ในระดับ ดีมาก มีค่าเฉลี่ย 3.61 , ค่า S.D. = 1.17

ลำดับที่ 6 สามารถนำไปใช้ได้ในชีวิตประจำวัน หรือเผยแพร่ต่อสาธารณชน และเนื้อหาเข้าใจง่ายและชัดเจน มีผลประเมินความพึงพอใจอยู่ในระดับ มาก มีค่าเฉลี่ย 3.57, ค่า S.D. = 0.74 , การ

ให้ข้อมูลเพิ่มเติมหรือการตอบคำถามเมื่อมีการซักถามมีผลประเมินความพึงพอใจอยู่ในระดับ มาก มีค่าเฉลี่ย 3.57, ค่า S.D. = 1.07

ลำดับที่ 7 ช่วยแก้ปัญหาให้แก่ตนเองและชุมชน มีผลประเมินความพึงพอใจอยู่ในระดับ มาก มีค่าเฉลี่ย 3.50, ค่า S.D. = 0.88

ลำดับที่ 8 ใช้เทคโนโลยีหรือโปรแกรมในการนำเสนอข้อมูลได้คล่องแคล่ว มีผลประเมินความพึงพอใจอยู่ในระดับ มาก มีค่าเฉลี่ย 3.46, ค่า S.D. = 1.14

ข้อเสนอแนะหรือแนวทางในการแก้ไข้ปัญหา

1. ควรใช้อุปกรณ์อื่นๆ ช่วยในการบันทึกเสียง เพื่อให้เสียงที่ได้มีคุณภาพดี ชัดเจน
2. จัดให้มีการเรียนการสอนเกี่ยวกับการใช้ google site เพราะเป็นโปรแกรมที่งานและเหมาะสมกับเด็กการตลาดที่ไม่ค่อยชำนาญเรื่องโปรแกรมคอมพิวเตอร์
3. ควรให้ความสำคัญกับการจัดรูปแบบรายงานโครงการ 5 บท ให้ถูกต้อง สวยงาม ตามรูปแบบหรือโครงสร้างที่กำหนดให้

กิตติกรรมประกาศ

การจัดโครงการนี้สำเร็จด้วยดี ด้วยความอนุเคราะห์ของบุคคลหลายท่าน ซึ่งไม่อาจจะนำกล่าวได้ทั้งหมดซึ่งผู้มีพระคุณที่จัดทำโครงการใคร่ขอกราบขอบพระคุณ ท่านอาจารย์สมฤดี คชสาร อาจารย์นภัสวรรณ เรือนเพ็ช อาจารย์ณัฐชานันท์ อุ่นสิวลัย อาจารย์ภูวิศา ชูธัญญะ และอาจารย์ อุทุมพร บุญญา ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคโนโลยีอักษรบริหารธุรกิจ ผู้ให้คำแนะนำในการค้นคว้าหาข้อมูล ตรวจสอบและแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ให้คำปรึกษาด้วยความเอาใจใส่ทุกขั้นตอนเพื่อให้การจัดทำโครงการฉบับนี้สมบูรณ์ที่สุด ผู้จัดทำจึงใคร่ขอกราบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

นอกจากนี้คณะผู้จัดทำโครงการขอขอบพระคุณคณาจารย์ทุกสาขาวิชาที่ได้ฝึกสอน ได้ให้คำแนะนำในการจัดทำโครงการฉบับนี้ที่ไม่ได้กล่าวนาม ตลอดจนเพื่อน ๆ สาขาการตลาดที่คอยแลกเปลี่ยนความรู้

นุชวรา แต่งจ้อย
ชลธิชา โสตาพรม

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
สารบัญ	ค
สารบัญรูป	ง
สารบัญตาราง	จ
บทที่ 1 บทนำ	1
บทที่ 2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	4
บทที่ 3 วิธีการดำเนินงานโครงการ	22
บทที่ 4 ผลการดำเนินงานโครงการ	28
บทที่ 5 สรุป อภิปราย และข้อเสนอ	33
เอกสารอ้างอิง	35
ประวัติผู้จัดทำโครงการ	36
ภาคผนวก	40

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1 ภาพแสดงความสัมพันธ์ของตัวแปรที่ศึกษาวิจัย	2
ภาพที่ 2 การเข้าใช้งาน Google Site	6
ภาพที่ 3 การ "สร้าง" เพื่อทำการสร้างเว็บไซต์	7
ภาพที่ 4 การ "สร้าง" เพื่อทำการสร้างเว็บไซต์	7
ภาพที่ 5 การข้อความที่เห็นในภาพลงไปในช่วงว่าง เพื่อเป็นการตรวจสอบว่าคุณเป็นมนุษย์จริง	8
ภาพที่ 6 การสร้างหน้าแรกของเว็บไซต์	8
ภาพที่ 7 การ "สร้าง" เพื่อทำการสร้างเว็บไซต์	8
ภาพที่ 8 การ "สร้าง" เพื่อทำการสร้างเว็บไซต์	9
ภาพที่ 9 การ "สร้าง" เพื่อทำการสร้างเว็บไซต์	10
ภาพที่ 10 การตั้งค่าทั่วไป Google Sites	10
ภาพที่ 11 การตั้งค่าทั่วไป Google Sites	11
ภาพที่ 12 การตั้งค่าทั่วไป Google Sites	11
ภาพที่ 13 การตั้งค่าทั่วไป Google Sites	12
ภาพที่ 14 วิธีเปลี่ยนธีม Google Sites	12
ภาพที่ 15 วิธีเปลี่ยนธีม Google Sites	13
ภาพที่ 16 การเปลี่ยนโลโก้หรือส่วนหัวของไซต์	13
ภาพที่ 17 การเปลี่ยนโลโก้หรือส่วนหัวของไซต์	14
ภาพที่ 18 การเปลี่ยนโลโก้หรือส่วนหัวของไซต์	14
ภาพที่ 19 การเปลี่ยนโลโก้หรือส่วนหัวของไซต์	14
ภาพที่ 20 วิธีใส่ภาพพื้นหลังให้ไซต์	15
ภาพที่ 21 วิธีเปลี่ยนรูปภาพพื้นหลังแถบด้านข้าง	15
ภาพที่ 22 วิธีเปลี่ยนรูปภาพพื้นหลังแถบด้านข้าง	16
ภาพที่ 23 วิธีเปลี่ยนรูปภาพพื้นหลังแถบด้านข้าง	16
ภาพที่ 24 วิธีแก้ไขการออกแบบไซต์	17
ภาพที่ 25 วิธีแก้ไขการออกแบบไซต์	17
ภาพที่ 26 วิธีแก้ไขการออกแบบไซต์	18
ภาพที่ 27 วิธีแก้ไขการออกแบบไซต์	18
ภาพที่ 28 วิธีแก้ไขการออกแบบไซต์	19
ภาพที่ 29 วิธีแก้ไขการออกแบบไซต์	19
ภาพที่ 30 วิธีแก้ไขการออกแบบไซต์	20
ภาพที่ 31 วิธีแก้ไขการออกแบบไซต์	20

สารบัญภาพ (ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ 32 วิธีแก้ไขการออกแบบไซต์	21
ภาพที่ 33 วิธีแก้ไขการออกแบบไซต์	21
ภาพที่ 34 login google site	22
ภาพที่ 35 สร้างไซต์	23
ภาพที่ 36 เลือกแพลตฟอร์ม ตั้งชื่อไซต์	23
ภาพที่ 37 ตั้งค่าส่วนหัวไซต์ พื้นหลังไซต์	23
ภาพที่ 38 แก้ไขหน้าเว็บ	24
ภาพที่ 39 ใส่ข้อมูลความหมายธุรกิจค้าปลีก	24
ภาพที่ 40 อัปเดตรูปลงไซต์	24
ภาพที่ 41 ใส่ข้อมูลหน้าที่ของธุรกิจค้าปลีก	25
ภาพที่ 42 แก้ไขช่องข้อความ	25
ภาพที่ 43 แทรกรูปภาพในช่องข้อความ ตั้งชื่อกล่องข้อความ	25
ภาพที่ 44 ใส่ข้อมูลลงไซต์	26

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 จำแนกร้อยละของสภาพทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ	28
ตารางที่ 2 จำแนกร้อยละของสภาพทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ	29
ตารางที่ 3 จำแนกร้อยละของสภาพทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับชั้น	29
ตารางที่ 4 จำแนกร้อยละของสภาพทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสาขาวิชา	30
ตารางที่ 5 สรุปแบบประเมินความพึงพอใจในการใช้สื่อการเรียนรู้ เรื่อง ธุรกิจค้าปลีก	30