



ผลการใช้คู่มือการสร้าง Motion Graphic สำหรับการสื่อสารในยุค Thailand 4.0
รายวิชาโปรแกรมมัลติมีเดียเพื่องานนำเสนอ (Microsoft PowerPoint 2010)
ระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพปีที่ 2/3
สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ วิทยาลัยเทคโนโลยีอักษรบริหารธุรกิจ

มาลินี นันทนาวัฒน์

วิทยาลัยเทคโนโลยีอักษรบริหารธุรกิจ อำเภอบ้านฉาง จังหวัดระยอง
สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ
ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2561

ชื่อเรื่อง	ผลการใช้คู่มือการสร้าง Motion Graphic สำหรับการสื่อสารในยุค Thailand 4.0 รายวิชาโปรแกรมมัลติมีเดียเพื่องานนำเสนอ (Microsoft PowerPoint 2010) ระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพปีที่ 2/3 สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
ผู้ศึกษาค้นคว้า	นางสาวมาลินี นันทนาวัฒน์
ตำแหน่ง	อาจารย์ผู้สอน สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
วุฒิการศึกษา	ครุศาสตรบัณฑิต (ค.บ.) สาขาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์
สถานที่ติดต่อ	วิทยาลัยเทคโนโลยีอักษรบริหารธุรกิจ จังหวัดระยอง เบอร์โทรศัพท์ 094-4937141 E-mail : nantanawatm@gmail.com
ปีที่วิจัย	ปีการศึกษา 2561
ลักษณะผลงาน	วิจัยในชั้นเรียน

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีความมุ่งหมายเพื่อศึกษาและพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนโปรแกรมมัลติมีเดียเพื่องานนำเสนอ (Microsoft PowerPoint 2010) ของนักเรียนระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2/3 สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ วิทยาลัยเทคโนโลยีอักษรบริหารธุรกิจ ด้วยการใช้คู่มือการสร้าง Motion Graphic สำหรับการสื่อสารในยุค Thailand 4.0 กลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ นักเรียนประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2561 วิทยาลัยเทคโนโลยีอักษรบริหารธุรกิจ จังหวัดระยอง จำนวน 15 คน ซึ่งได้มาโดยการสุ่มแบบเจาะจง เนื่องจากมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนต่ำกว่าเกณฑ์ที่วิทยาลัยกำหนด (ต่ำกว่าร้อยละ 70) เรื่อง การใส่ลักษณะพิเศษและแอนิเมชันให้กับงานนำเสนอ เครื่องมือในการศึกษา ได้แก่ คู่มือการสร้าง Motion Graphic สำหรับการสื่อสารในยุค Thailand 4.0 จำนวน 1 เล่ม แผนประกอบนวัตกรรมการเรียน จำนวน 1 แผน แบบทดสอบประกอบนวัตกรรมการเรียน เป็นแบบทดสอบปฏิบัติ จำนวน 1 ชุด แบบประเมินความพึงพอใจนวัตกรรมการเรียนจำนวน 10 ข้อ วิธีการดำเนินการวิจัย ได้แก่ ทดสอบก่อนเรียน และจัดกิจกรรมการเรียนรู้ตามแผนประกอบนวัตกรรมการเรียน และใช้คู่มือการสร้าง Motion Graphic สำหรับการสื่อสารในยุค Thailand 4.0 เป็นสื่อการเรียนรู้ประกอบการจัดกิจกรรม ทดสอบหลังเรียนและประเมินความพึงพอใจต่อการใช้คู่มือการสร้าง Motion Graphic สำหรับการสื่อสารในยุค Thailand 4.0 สถิติที่ใช้ในการศึกษาในครั้งนี้ คือ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าร้อยละ และค่าสถิติ t-test

ผลการวิจัยพบว่า

1. คู่มือการสร้าง Motion Graphic สำหรับการสื่อสารในยุค Thailand 4.0 มีประสิทธิภาพเท่ากับ 83.31/80.22 แสดงว่าคุณภาพของเครื่องมือมีประสิทธิภาพเป็นไปตามเกณฑ์ 80/80
2. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเรื่องการใส่ลักษณะพิเศษและแอนิเมชันให้กับงานนำเสนอ หลังเรียนด้วยคู่มือการสร้าง Motion Graphic สำหรับการสื่อสารในยุค Thailand 4.0 มีผลสัมฤทธิ์สูงกว่าก่อนเรียน

3. ความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อการเรียนรู้ด้วย คู่มือการสร้าง Motion Graphic สำหรับการสื่อสารในยุค Thailand 4.0 นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 2/3 สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด คือ ระดับ 5 ทั้งนี้อาจเป็นเพราะการใช้คู่มือ คู่มือการสร้าง Motion Graphic สำหรับการสื่อสารในยุค Thailand 4.0 มีประสิทธิภาพทำให้นักเรียน มีคะแนนสูงขึ้น